



星潮里商街暑期&周年庆

活动方案

2025

66 项目背景

保定深圳高新技术科技创新产业园项目是深保两地贯彻落实习近平总书记关于区域发展的重要指示精神，按照“政府推动、市场主导、优势互补、互利共赢”的原则，发挥各自比较优势，以高质量发展为目标，倾力打造的聚集创新要素资源的高新技术产业园。“星潮里”商街作为深圳园的首个商业项目，一直以来致力于打造成为新时代的青年消费主场，一条汇聚青春热情、领跑时尚的新街区。商街目前汇聚了特色餐饮、精致零售、文创融合、生活美学、时尚休闲等40多家多种业态形式的商家，为周边市民提供了一个集购物、餐饮、娱乐、文化等多功能于一体的潮流生活体验中心。

66 活动目的

- 以户外街区主题活动+体验性美陈的形式，拉动暑期客流，营造良好的商业氛围
- 制造传播话题，为媒体宣传提供素材
- 彰显深圳园星潮里的定位，诠释潮流领航的城市生活态度
- 通过暑期持续热场为周年庆活动形成客流引爆



66 主题概念

活动主题

- 夏日方向“消夏节主题”贯穿7-9月，周年庆独立主题（均需延展）

活动时间

- 7月-9月规划暑期活动（各月主题需有区别）
- 10月12日当天规划周年庆活动

活动地点

- 深圳园星潮里（西区）户外街区

深圳园·星潮里
IN THE STAR TIDE

66 活动内容

一、景观装置

夏日主题大型美陈装置区域（包含门头、DP、舞台、市集摊位等主要装置）

*门头、舞台、主K风格不变，DP、市集摊位、细节装饰需要根据各月主题做变装

二、活动

- 7-9月主题音乐节+市集+主题类活动
 - 7-9月每双周周末一次集中活动，其余时间现场保留舞台和装置
 - 7-9月每月有一次赛事类活动，以儿童、青年为主
- 10月12日周年庆活动
 - 周年庆生主题活动
 - 增加抽奖环节聚集人气

三、相关工作

线下活动的装置设计制作搭建、安装维护、拆除运输；线下活动承办、报备、人员管理，第三方资源整合；档期内所有筹备、布置、组织、安全管控、报备等各项工作。

66 细节及要求

一、景观装置（主活动区）

- 门头——利用现有门头进行变装
- 舞台——固定区域，符合主KV调性
- DP点——3个（主题气膜、网红秋千、主题大型扭蛋机）
- 主题摊位——2个（吧台、甜品）
- 主通道——亮化、装饰及地贴呈现
- 休息区——阳伞、沙发椅、长条沙发凳
- 市集——摊位+照明（25个，8月、9月需做两次变装）
- 沙池——搭建及后期变装
- 其他互动装置——眼疾手快、投篮机、抓娃娃机等（可调整）

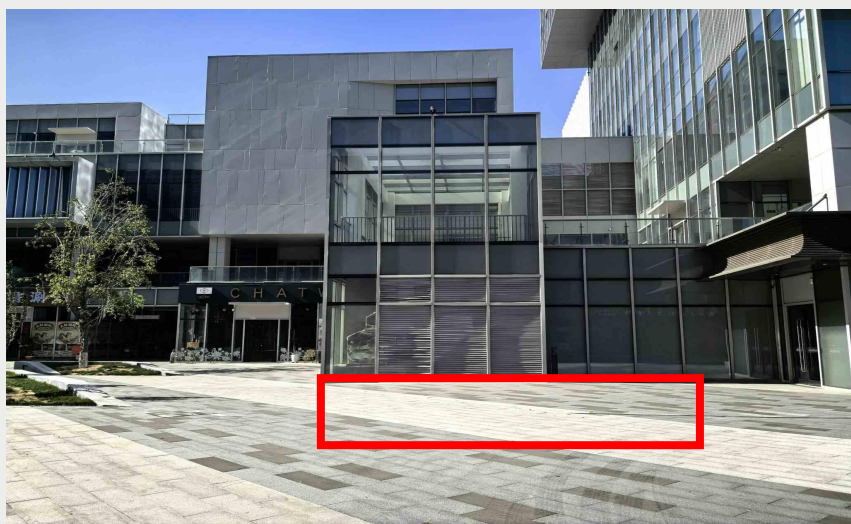
二、景观装置（台阶区）

- 美陈装置——带休闲座椅的美陈
- 互动装置——扭蛋机、投篮机、飞镖头球等（可调整）

66 细节及要求



现有门头



舞台区



舞台位置

门头位置

66 细节及要求

三、活动宣传

● 前宣

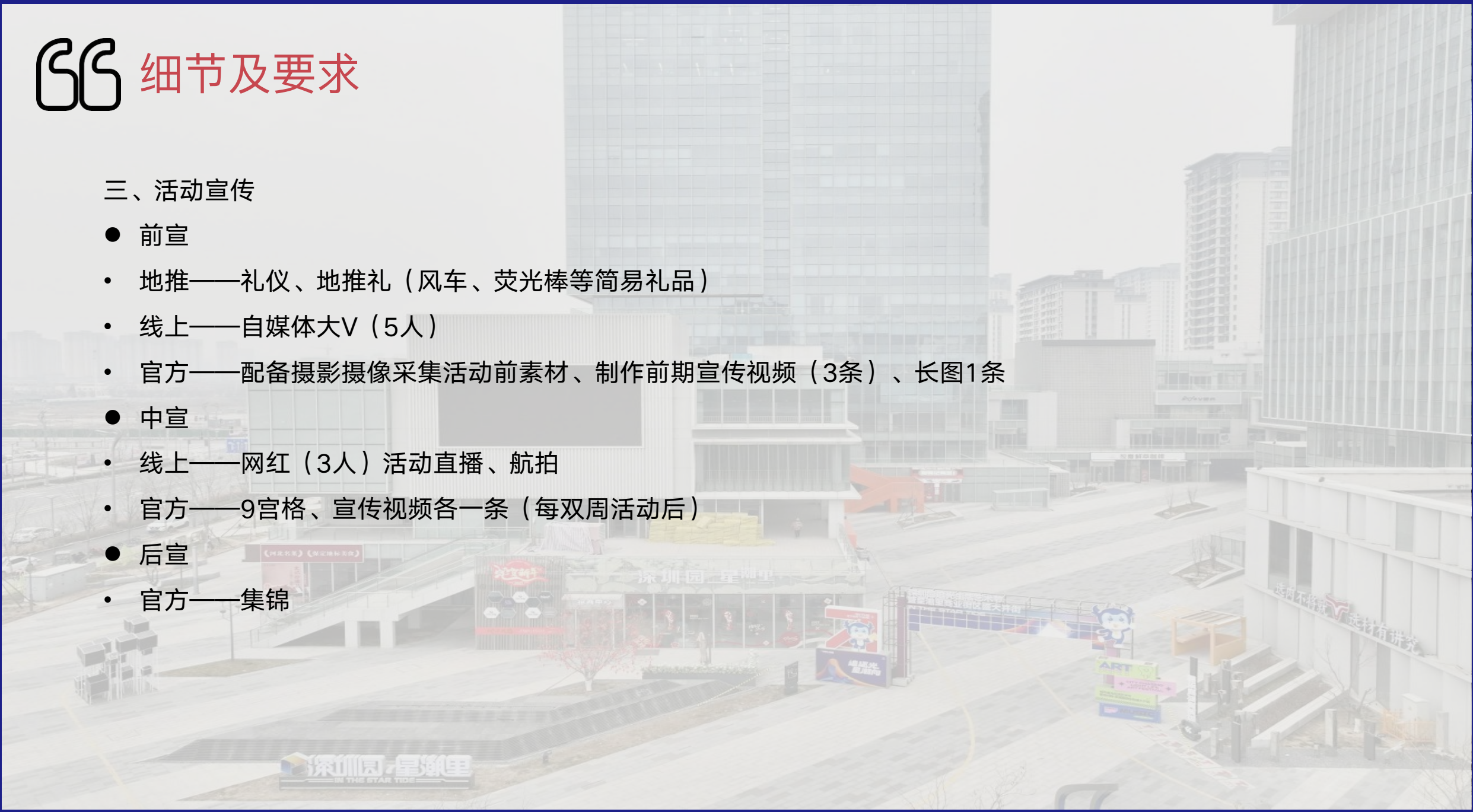
- 地推——礼仪、地推礼（风车、荧光棒等简易礼品）
- 线上——自媒体大V（5人）
- 官方——配备摄影摄像采集活动前素材、制作前期宣传视频（3条）、长图1条

● 中宣

- 线上——网红（3人）活动直播、航拍
- 官方——9宫格、宣传视频各一条（每双周活动后）

● 后宣

- 官方——集锦



主题美陈风格示意



时间：7-10月

地点：街区户外广场

内容：夏日主题美陈打卡点，兼具互动打卡及夏日市集活动舞台表演等功能。

*包括配重、接电、布展及维护

主题美陈风格示意



主题气膜示意



大型扭蛋机示意



网红秋千示意

66 主题美陈风格示意



主题摊位（吧台）
示意



主题摊位（甜品
水吧）示意



网红市集摊位
示意

66 主题美陈风格示意



阳伞示意

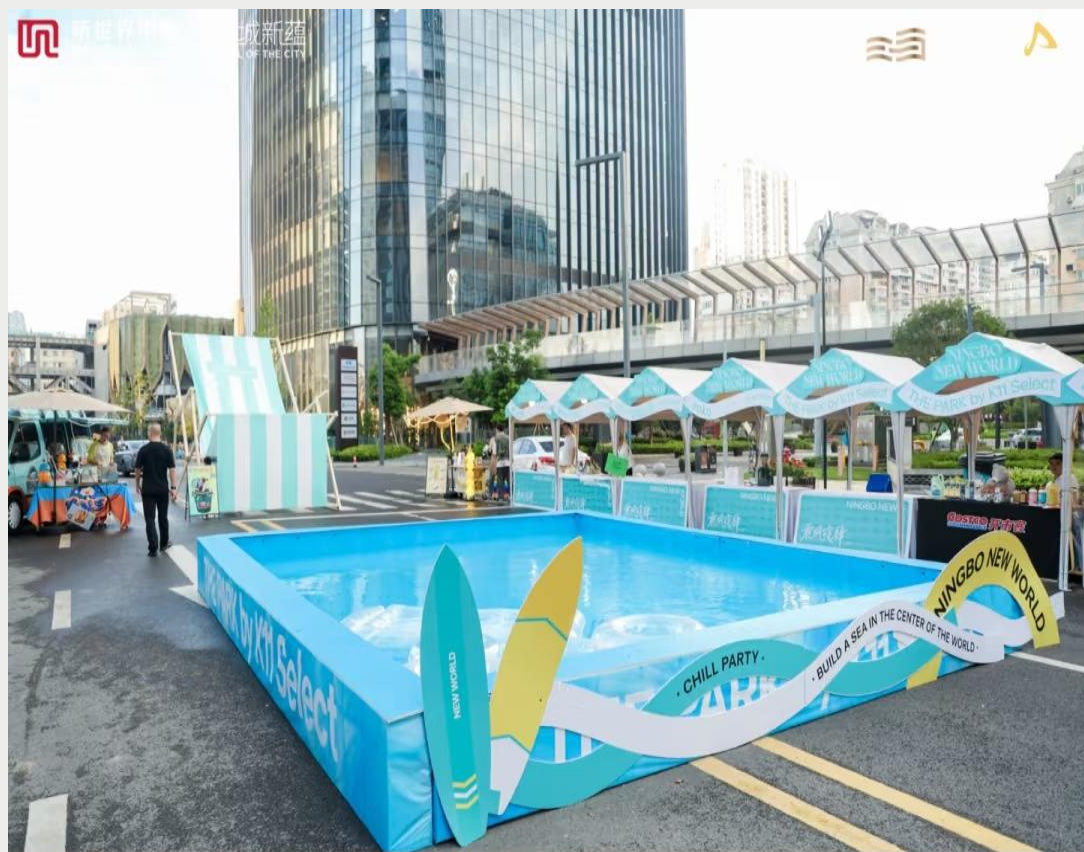


沙滩椅示意

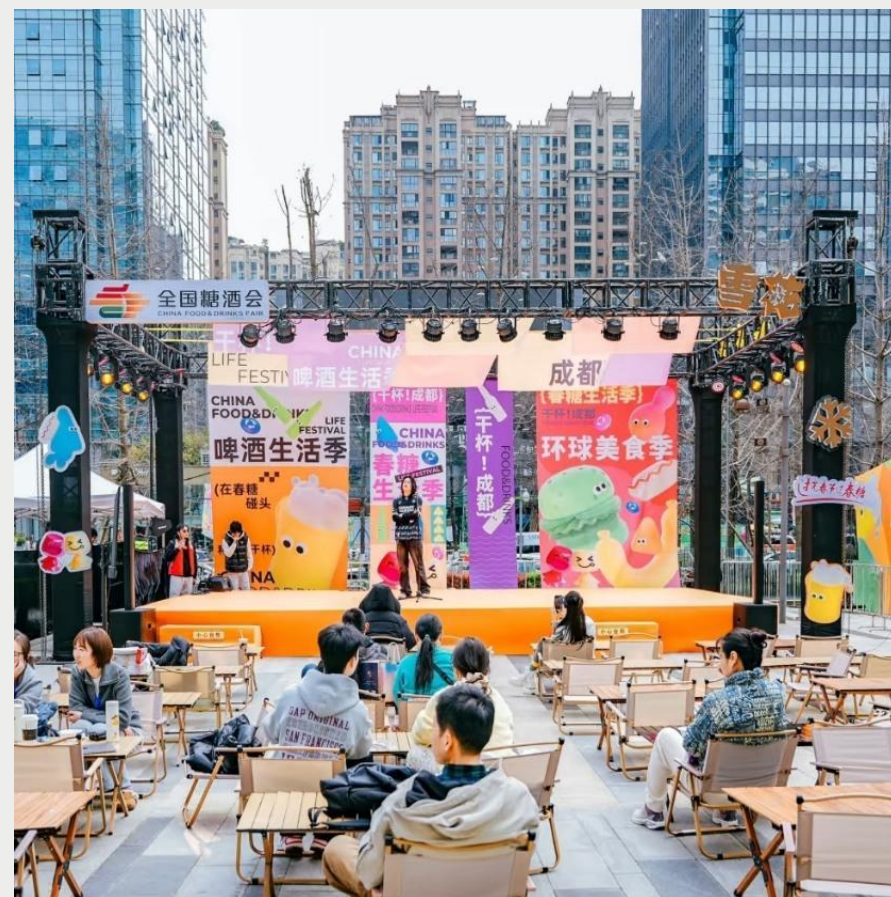


长条沙发凳示意

主题美陈风格示意



市集及舞台风格示意



66 主题活动



夏日音乐节活动

时间：7-10月

地点：街区户外广场

内容：

多重风格乐队音乐表演，为项目进行客流导入

特色活动打造，强化城市地标

乐器演奏、歌手等具有调性的表演
下午或晚间演出，配合市集

66 主题活动



夏日市集

时间：7-10月

地点：街区户外广场

内容：

消暑主题市集，特色摊位

持续三个月（配合现场活动）

66 主题活动



周年庆主题活动

时间：10.12

地点：街区户外广场

内容：

周年庆特色活动及演绎

大型蛋糕庆生

无动力公园启幕

66 主题活动示意-7月



童模大赛



儿童剧



主题巡游



儿童挖沙

主题活动示意-8月



泼水节



泡沫派对



爱心气球派发



爱心冷焰火

66 主题活动示意-9月



街舞大赛



寻宝游戏



动物表演

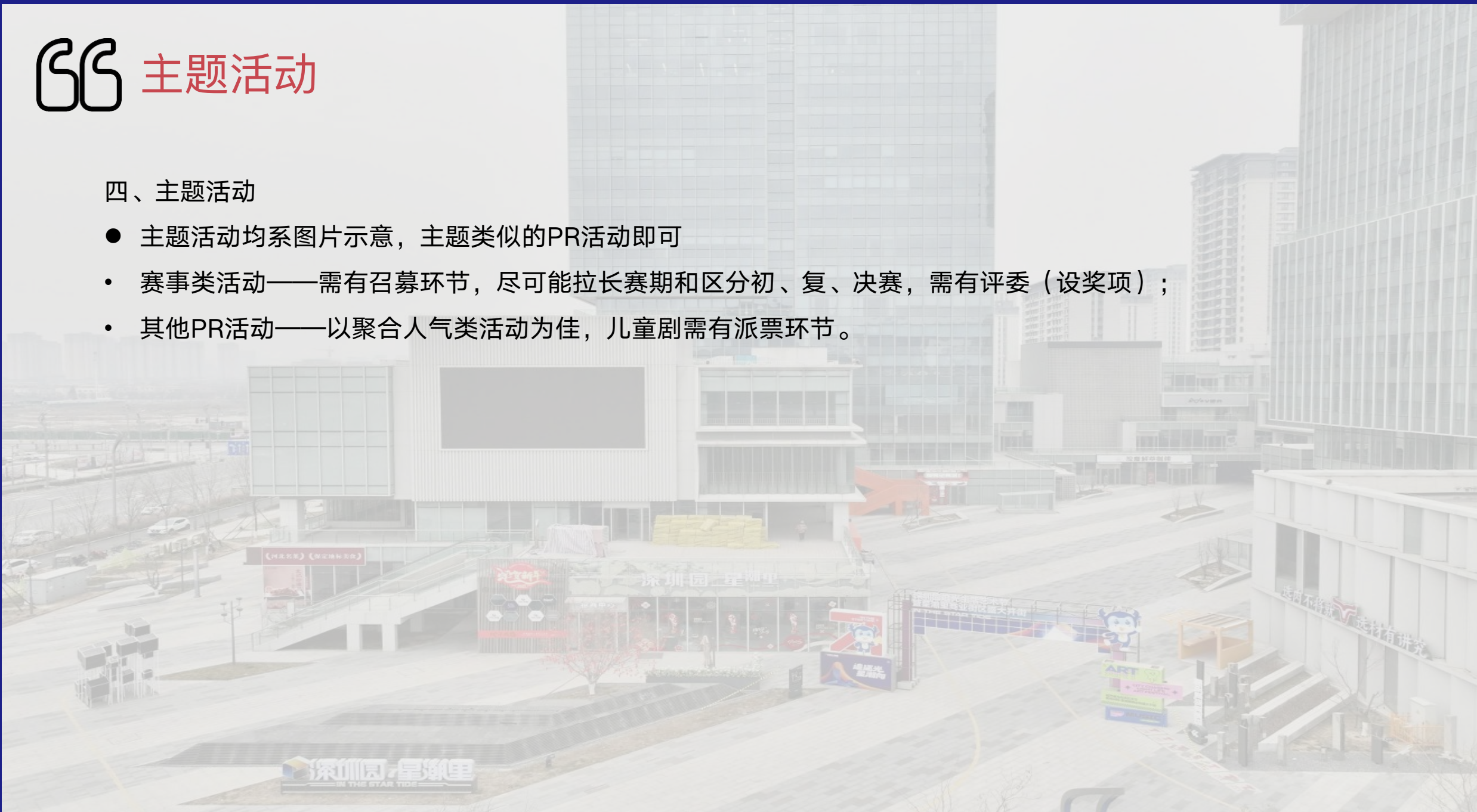


夏日凿冰

66 主题活动

四、主题活动

- 主题活动均系图片示意，主题类似的PR活动即可
- 赛事类活动——需有招募环节，尽可能拉长赛期和区分初、复、决赛，需有评委（设奖项）；
- 其他PR活动——以聚合人气类活动为佳，儿童剧需有派票环节。





THANKS